

Pressemitteilung

Erfolgreicher Start für Multi Boutique Marketers (MBMs)

Luxemburger Beratungsfirma unterstützt ein Jahr nach Gründung sieben Asset Manager bei Vertrieb und Marketing in Europa / Drei Gründer mit langjähriger Erfahrung

Luxemburg, 21. Juni 2013 – Die in Luxemburg ansässige Multi Boutique Marketers (MBMs) schließt das erste Jahr nach ihrer Gründung erfolgreich ab: Das Beratungsunternehmen, das sich auf Fondsvertrieb und -marketing in Kontinentaleuropa spezialisiert hat, betreut bereits Fonds von sieben Asset Managern mit einem gesamten, in Europa verwalteten Vermögen von rund 4,4 Milliarden Euro. Gründer und Partner von MBMs sind Ulrich Binninger, Alexandra von Kalnein und Georg Redlbacher, die über jeweils mehr als zwei Jahrzehnte Erfahrung in der Fondsbranche verfügen.

Aktuell unterstützt Multi Boutique Marketers die Gesellschaften Alken Asset Management, Matthews Asia, Shareholder Value Management, die UCITS-Plattform MontLake, auf der die Fondsmanager Columbia Wanger Management, Dunn Capital Management und Skyline Capital Management zu finden sind, sowie QS Investors. Für sie übernimmt MBMs Aufgaben in Vertrieb und Marketing sowohl im Wholesale-Bereich als auch bei institutionellen Kunden in den Ländern Deutschland, Luxemburg, Österreich und der Schweiz.

Die Auswahl der Produktpartner spiegelt eine Diversifikation nach Asset-Klassen wider, die sowohl unterschiedliche Märkte als auch verschiedene Investmentstile abdeckt – sie reicht momentan von europäischen Small Caps über asiatische Aktien bis zu UCITS-konformen alternative Investments. MBMs folgt der Grundregel, dass einzelne Stile bzw. Asset-Klassen nur durch jeweils einen Asset Manager im Angebot besetzt werden. „Ein breiteres Fondsangebot ermöglicht es, im ständigen Dialog mit Fondsanalysten und institutionellen Kunden zu bleiben, da diese unterschiedliche Bedürfnisse haben und mehrere Asset-Klassen fortlaufend verfolgen“, erklärt Georg Redlbacher, einer der drei Partner von MBMs.

Spektrum reicht von der Produktentwicklung bis zum Vertrieb vor Ort

Das Spektrum der Dienstleistungen von MBMs beginnt bei der Produktentwicklung, führt über die Strukturierung eines Fonds in Bezug auf sein Aufgelegedomizil (Luxemburg, Irland oder Deutschland) und die Rechtsform bis zur Auswahl der Dienstleister und der Positionierung der Fonds im jeweiligen Markt. MBMs berät darüber hinaus auch bei allen Fragen zum Vertrieb inklusive Vertriebskanälen, Produktinformationen, Vertriebsinfrastruktur vor Ort sowie Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für die angeschlossenen Partner.

„Wir holen den Asset Manager so früh ab, wie er es will“, sagt Redlbacher. „Ob er noch überlegt, wo und wie er einen Fonds in einem europäischen Land auflegen soll, oder ob er bereits plant, wie er ihn dort am besten vertreiben und positionieren kann.“

Von Vorteil für diese umfassende Tätigkeit sind der interkulturelle Hintergrund, die Mehrsprachigkeit sowie die jahrzehntelange Erfahrung, welche die drei Partner vor der Gründung von MBMs im Juli 2012 bei verschiedenen internationalen Fondshäusern gesammelt haben. Zu den früheren Arbeitgebern Binningers, von Kalneins und Redlbachers zählen AXA Investment Managers, Credit Suisse Asset Management, Deutsche Asset Management, Dresdner Bank Asset Management, JP Morgan Investment Managers, MM Warburg, Pioneer Investments und Universal-Investment.

„Wir wissen, was institutionelle und semi-institutionelle Käufer suchen, und kommen deshalb auch nur mit hochwertigen Asset Managern zu ihnen“, betont Redlbacher. „Unsere Asset Manager wiederum sehen wir als langfristige strategische Partner an. Im Gegenzug erwarten wir von ihnen, dass sie ihrem Investmentansatz treu bleiben – selbst in schwierigen Zeiten, durch die wir sie auch bei schwächerer Performance und eventuellen Mittelabflüssen begleiten.“

Weitere Informationen über die Multi Boutique Marketers (MBMs) finden Sie auf der Website <http://mbms.eu>. Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Multi Boutique Marketers (MBMs)

Sandra Schmücker

56, route de Trèves

L – 2633 Senningerberg

Tel. (00352) 27 35 75 27

E-Mail: info@mbms.eu